

Destacados discurso presidente CEC. Noche de la Empresa. 18 septiembre de 2015

“Quiero saludar también en esta introducción a los representantes de los sindicatos UGT y Comisiones Obreras: Francisco Andreu y Dolores Rodríguez, respectivamente. Muchas gracias por compartir con nosotros este acontecimiento porque, en definitiva, los trabajadores a los que representáis son los que hacen posible que las empresas funcionen”.

“Agradecer el apoyo recibido por la Casa Real con motivo de este acontecimiento. Tras haber solicitado a Su Majestad el Rey su presencia esta noche, a mediados de junio, desde la Casa Real se nos trasladó hace unas semanas el deseo de nuestro monarca de acompañarnos, si bien su agenda internacional se lo impide. (Hoy el Rey Felipe VI se encuentra, como ustedes saben, de viaje oficial por Estados Unidos). No obstante, se nos ha hecho llegar en una cariñosa carta, su apoyo al empresariado de Cádiz, una provincia que conoce bien y que pudimos mostrarle, especialmente ese Cádiz pujante que no siempre es visible en el exterior”.

“Si hay algo que tenemos claro en la CEC, y llevamos bien a gala, es que las empresas, los empresarios, las empresarias que las hacen posible, son personas clave en nuestra sociedad. Y si me apuran, aún más en los tiempos que vivimos, en los que la principal preocupación y ocupación de la sociedad se llama empleo, se llama creación de puestos de trabajo, se llama crear riqueza, generar garantías de bienestar”.

“Nuestra provincia se encuentra en un momento crucial. Hemos visto este verano como la recuperación económica ha empezado a llegar. La macroeconomía nos dice que crecemos, pero hasta hace poco no hemos notado el impacto en lo micro, en nuestros negocios.

“Lo que toca hoy es coger impulso, pero desde un doble punto de partida: lo primero siendo conscientes de que claro que tenemos problemas, pero también estamos obligados a vendernos mejor, y hay mucho bueno que mostrar ahí fuera, porque nuestra apuesta es global, ¿no? Y segundo: haciendo uso, de verdad, de una palabra repetida pero no siempre puesta en práctica en esta provincia, consenso, unidad, lo que conocemos como remar en la misma dirección”.

“Amigos y amigas, la provincia de Cádiz es única, es top en muchas cosas. No es lo que la desunión, el disenso, las disputas territoriales, el –lo voy a decir claro y alto- el localismo cateto de algunos, proyecta hacia fuera de nuestros límites; porque esa imagen se magnifica, se encapsula en forma de estereotipo, y se difunde fuera, haciendo daño, mucho daño, mientras otras provincias actúan con una estrategia más lógica, simplemente con cohesión”.

Sobre Ángel León “Queremos reconocer y agradecer la impagable labor de promoción que estás haciendo a la provincia, no ahora con tu excelente programa de televisión, sino desde hace muchos años, sumando a tu condición de chef el título de chef del mar: del mar de Cádiz, me atrevo a decir. Gracias porque tus dos Estrellas Michelin señalan no sólo hacia tu Aponiente, sino

también a toda la provincia. Personas de todo el mundo, de 57 naciones, he leído, han realizado reservas en tus mesas. Ahora te embarcas y zarpas en un barco mayor, tu nuevo restaurante que hace solo 17 días que has puesto en marcha y sabemos el esfuerzo que has hecho para acompañarnos”.

“Estos días se habla mucho de la palabra eje. El eje Sevilla-Málaga, o Málaga-Sevilla, lo que en el acuerdo logran en otras provincias. Y volvemos a caer en la tentación de sentir envidia por lo que hacen otros, sin reaccionar con autoexigencia para hacer lo mismo. Mi vecino adelgaza, se pone en forma, pero yo me quedo en casa tirado en un sofá en vez de ir también al gimnasio. ¿Nos globalizamos o nos convertimos en catetos locales?”

“El eje que aquí tenemos que construir se llama provincia. Y eso no va en contra de la identidad, de la singularidad de las comarcas, del Campo de Gibraltar, del Marco de Jerez, de La Janda o Costa Noroeste, de la Sierra. Cualquiera de ellas consigue más unida al resto que por separado. Nuestro lema, ya saben, es “Con + Cádiz””.

Sobre Acerinox (Antonio Moreno): “Estimado Antonio, te ruego aceptes este reconocimiento que te expresamos desde la Confederación de Empresarios como muestra de agradecimiento a la contribución de tu compañía, Acerinox Europa, al desarrollo y creación de valor y riqueza en nuestra provincia y en el Campo de Gibraltar, junto a grandes compañías que conformáis el mayor polo industrial de Andalucía y uno de los principales de España y Europa.

“Llevamos demasiado tiempo marcados por la situación económica. Se habla mucho, y así debe ser, y trabajar en ello, de la situación difícil en la que se encuentran, desgraciadamente, muchas familias que han perdido el empleo desde el comienzo de la crisis, en 2008”.

“No se habla tanto de los empresarios, de aquellos que también han perdido sus trabajos... y han tenido que cesar la actividad de sus empresas. Y, lo que es peor, han perdido su patrimonio”.

“La sociedad nos estereotipa a los empresarios, nos encapsula, injustamente. Nos atribuye características sin duda erróneas, falsas, incluso malintencionadas. En nuestra provincia los empresarios no son siniestros personajes de película, maléficos directivos multimillonarios que juegan con el destino de la gente. No somos una élite exclusiva, ni extractiva, sino hombres y mujeres que organizan sus empresas, de distinto tamaño y variadas formas: sociedades, cooperativas, autónomos, micropymes, grandes corporaciones...”

“Los últimos datos apuntan a una bajada del desempleo de 19.000 personas en el acumulado del 1 enero al 31 de agosto. Una buena noticia, alentadora... pero que nadie atribuye a quienes realmente sacamos a esas personas de las listas del paro: a las empresas”.

“Nadie nos pone medallas cuando creamos un empleo, ni las queremos, pero nos vilipendian si, desgraciadamente, y en contra de nuestro deseo, nos vemos en la triste decisión de prescindir de alguien, a veces para que otros empleos puedan mantenerse”.

Sobre Navantia: “En este panorama alentador surge un nombre, que simboliza la esperanza de muchos en un futuro de prosperidad y empleo: Navantia, nuestros astilleros, nuestros queridos astilleros de la Bahía donde nos encontramos... y comprenderán que no es por casualidad o por capricho de este presidente que hayamos elegido este escenario, desde mayo, cargado de historia y de futuro.

“La historia de nuestros astilleros se remonta a 1730, con la creación del arsenal de La Carraca. Etapas de esplendor combinadas con periodos de caída de pedidos y bajadas de actividad. Pero lo peor para nuestros astilleros era el desprecio con que, a lo largo de más de 100 años desde la construcción de este dique del Marqués de Comillas, embrión de Astilleros Españoles, Izar y Navantia, tratábamos a quien era capaz de crear más empleos y riqueza que ninguna otra empresa. Exportábamos una imagen de conflictividad, no de eficacia, cuando estos astilleros resisten cualquier comparación desde cualquier punto de vista: innovación, tecnología, infraestructuras, pero sobre todo capacidad humana en todas las áreas”.

“A los astilleros le hemos dedicado ácidas coplas de carnaval, lanzamiento de lavadoras por las ventanas, manifestaciones, huelgas, cortes del Puente, bolas de goma... pero nunca hemos hecho algo tan simple, tan sencillo, como decir gracias, gracias, gracias”.

“Este astillero en el que estamos, como el de ahí enfrente, referente mundial en reparaciones, o el de La Carraca, que exporta buques de alta tecnología militar a Australia, o éste de Matagorda... resulta que son similares y en algún caso de los mejores de Navantia en términos de productividad, en absentismo, referencia en prevención de riesgos, y dotados de la mejor, insisto, de la mejor tecnología. Una verdad que tenemos que repetirnosla hasta que todos queden enterados”.

“Quiero resaltar la versatilidad y la capacidad de Navantia, y sus trabajadores y las empresas auxiliares, tanto para afrontar buques civiles, militares o plataformas offshore”.

“Quiero subrayar, una vez más, que la productividad y los índices de siniestrabilidad de las plantas de la bahía, son modélicos, y en lo que corresponde a empresas y trabajadores de Cádiz, estamos comprometidos en mejorar eficacia y competitividad. Tenemos que sumarnos todos al plan de transformación de Navantia, para no sólo conseguir volumen de negocio, sino seguir creciendo en lo industrial”.

“Apelo a la unidad de la provincia, a trabajar juntos, desde cualquier pueblo, ciudad o comarca, para que desde fuera no vean divisiones, disputas localistas ni políticos llorones. Para que no lancemos mensajes equívocos. No disfracemos la dificultad con la incapacidad y el derrotismo”.

“Arremangarse, ponerse a trabajar, al tajo, no para lanzar soflamas, declarar el estado de emergencia y no ser capaces, ni siquiera, de preguntar a los empresarios cómo se crea empleo, como se crea riqueza, que es lo que hay que repartir, no la miseria”.

“No hay más tiempo que perder. Y no hay hoja de ruta posible para la creación de empleo que no pase por crear empresas y que crezcan las existentes. Lo demás son cantos de sirena estériles. Con el talento, con la creatividad, con los valores sociales de los que disponemos, con los hombres y mujeres imparables”.