

Grupo 5

Sector Turismo

Portavoz: Juana Sánchez. Presidenta de la Asociación de Empresarios de Conil

La provincia de Cádiz es un enclave estratégico de la industria turística nacional, con una climatología envidiable durante todo el año, gran riqueza y variedad de recursos distribuidos entre todos los municipios que la componen, con la capacidad necesaria para combatir la estacionalidad que caracteriza al sector y de fidelizar al turista.

Nuestra industria turística está considerada como motor económico de nuestra provincia, favoreciendo a otros sectores de actividad, como el sector inmobiliario, el de la construcción. Es también un gran generador de empleo, bien sea de manera directa, con contrataciones en empresas del sector, como de manera indirecta con contrataciones en los diferentes sectores en los que repercute.

Partiendo de esta base y de la importancia que requiere, debemos igualmente señalar que nuestra industria presenta ciertas debilidades que consideramos necesario mencionar y sobre todo subsanar.

Planes de formación y reciclaje

Es básico para la industria turística el desarrollo de planes de formación específicos dirigidos a los trabajadores y ajustados a sus necesidades: idiomas, atención al cliente, nuevas tecnología. Reciclaje, en general.

Igualmente es necesaria una conciencia de industria turística, no solo por parte del empresario o empleado del sector, sino también por parte de toda la población en general, que sea consciente de que el turismo es base de desarrollo económico, social, cultural, de cada localidad, municipio, de la provincia en general.

Consideramos fundamental la mejora de las infraestructuras atrayendo nuevas aerolíneas al Aeropuerto de Jerez y mejorando las conexiones de éste respecto a los municipios que forman nuestra provincia, destino final del viajero. Esto supondría la consecución de precios más competitivos y aumento del número de turistas. Cabe señalar que una gran mejora, sería sin dudas, la eliminación del peaje de la Autopista AP4 Cádiz-Sevilla

Es necesario adecuar la legislación a la realidad turística de cada municipio y a las diferentes épocas del año. Hablamos de ampliar el horario comercial durante los fines de semana y sobre todo verano, logrando así un aumento de la oferta turística nocturna. De conseguir un turismo accesible a todos, eliminando todo tipo de barreras arquitectónicas, y sobre todo de reducir el IVA cultural.

Patrocinan

Hablando de leyes, desde aquí queremos proponer un mayor control respecto a las opiniones se vierten en las numerosas páginas de encuesta y opinión sobre los establecimientos, comercios, restaurantes, que a priori se ha visitado, o no, ya que trae consigo una gran indefensión por parte del empresario ante las críticas, generalmente negativas que se comentan sobre su negocio.

Plan de Desestacionalización

No podemos dejar de mencionar el nuevo Decreto de Viviendas Turísticas Vacacionales, aprobado recientemente y que, desde nuestro punto de vista, no ha sabido plasmar la realidad existente, ya que va a provocar una mayor competencia desleal beneficiando a quienes operan desde la económica sumergida. Son muy pocas las viviendas que se van a poder legalizar con este Decreto, en el que no se han tenido en cuenta las características urbanísticas especiales del litoral gaditano.

Por otro lado, debemos destacar que nuestra provincia presenta una oferta turística que va más allá del sol y las playas. Hablamos de turismo de naturaleza, turismo de deporte, cultural, de cruceros, gastronómicos. Necesitamos un Plan de Desestacionalización que atraiga al turista los doce meses del año.

Habría que utilizar factores como la conexión histórica, el habla castellana, las raíces culturales, entre otros, para potenciar y afianzar un nuevo turismo, el turismo árabe y el hispano americano.

Un punto clave sería aspirar a la conexión Europa-África a través del Estrecho de Gibraltar, así como el Canal Atlántico, que abarcaría toda la zona de Huelva y Portugal.

Mejorar la comunicación. Por un lado, la comunicación entre los diferentes municipios y acabar con el desconocimiento, dentro del mismo sector, de la oferta turística existente. Para ello, sería necesaria la creación de una herramienta público - privada, conocida por todos, a la que se pueda acceder desde cualquier punto, y que esté en constante actualización, con la que facilitar al cliente final toda la oferta turística de nuestra provincia.

Y por otro lado, consideramos fundamental la buena comunicación y constante colaboración entre el tejido empresarial y las Administraciones públicas.

Lo más importante, lo que hace posible todo esto es el potencial humano, sus costumbres, raíces,.... que resalta lo natural de cada municipio.

Todas las personas que nos visitan se llevan una grata experiencia

24 horas al día

Patrocinan

Creemos que es necesaria una planificación de apertura continuada de museos y demás centros culturales, evitando el cierre de los mismos ante la llegada del visitante. Esto, además de atraer a turistas, generaría empleo ya que sería necesario el refuerzo de las plantillas al tener que dar cobertura a la ampliación del servicio.

Todos los que pertenecemos a esta industria tenemos que ser consciente de que el turismo está activo las 24 horas del día, por lo que debemos estar en constante adaptación de la oferta existente a la demanda del turista exigida, en continuo cambio y evolución.

Esto junto con la solvencia de los puntos indicados anteriormente haría más competitiva a la industria turística provincial, con una oferta más accesible y de mayor calidad aún, incrementando con ello el número de turistas que acuden a nuestra provincia, y que por ende, de los ingresos que estos generan así como del número de nuevos puestos de trabajo.

El concepto "Cádiz dos mares", que tan bien representa a esta provincia, debe de tomarse como una seña de identidad. Nuestra situación estratégica excepcional permite considerar a la industria turística como uno de los factores más consolidados y con mayor proyección de futuro de la economía de nuestra provincia.

Patrocinan