

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Descripción: Grado Universitario

Tipo de impartición: On-line

Tipo de evaluación: On-line

Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas

N.º de ECTS del Grado: 240 ECTS

ABIERTA MATRÍCULA CURSO 2019/2020

El Título Oficial está reconocido por el Ministerio de Educación, ajustado al Plan Bolonia. Verificado por ANECA (Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación).

Es un Grado Universitario de la Rama de las Ciencias Sociales y Jurídicas que imparte ICE (Instituto de Ciencias Empresariales). ICE es un centro de educación superior del sistema universitario español. Académicamente está adscrito a la Universidad Camilo José Cela.

ACCESO:

- Bachillerato y PAU (o equivalentes homologados).
- Acceso a la Universidad para mayores de 25 años.
- Acceso a la Universidad para mayores de 45 años.
- Acceso a la Universidad para mayores de 40 mediante acreditación de experiencia laboral o profesional: imprescindible acreditar experiencia laboral –enviando CV e informe de vida laboral. Después de la evaluación de la documentación presentada, los solicitantes realizar una entrevista personal; es posible que se les solicite documentación adicional para la acreditación de la experiencia laboral.
- Títulos universitarios oficiales

- Títulos en Formación Profesional

ESTRUCTURA DEL GRADO Y TEMPORALIZACIÓN:

El Grado consta de 240 ECTS organizado en 4 cursos académicos.

Esta es la estructura del primer curso.

1ºGRADO ADE		
M1	Organización de Empresas	6 ECTS
M2	Sociología	6 ECTS
M3	Derecho	6 ECTS
M4	Fundamentos de Macroeconomía	6 ECTS
M5	Comunicación	6 ECTS
M6	Contabilidad	6 ECTS
M7	Fundamentos de Microeconomía	6 ECTS
M8	Marketing	6 ECTS
M9	Fundamentos Cuantitativos para Empresa	12 ECTS

MODALIDAD Y METODOLOGIA

La metodología se fundamenta en una enseñanza-aprendizaje centrada en el alumno, que potencia la participación activa y favorece el desarrollo de competencias generales y específicas que demuestren conocimientos, habilidades y actitudes aplicables en un futuro ejercicio profesional. Se basa en una estructura secuencial con dedicación exclusiva mensual por asignatura. Se cursarán de manera sucesiva y nunca simultánea, cada mes se destina a una materia y no hay acceso al resto.

Actividades Formativas de cada Materia

Cada materia, está dividida en 6 Unidades Didácticas y tiene unas actividades formativas concretas que te detallo a continuación.

1. Actividades Teóricas por Unidad:

- Textos Claves de presentación y de planteamientos de los contenidos.
- Texto referencia de profundización o actualización de los contenidos teóricos
- Audiovisual descriptivo de los contenidos
- Test de Autoevaluación de 40 preguntas

2. Actividades Prácticas por Unidad:

- Audiovisual descriptivo del caso práctico
- Caso práctico 1 con tres cuestiones a resolver

- c. Caso práctico 2 con tres cuestiones a resolver
- d. Solucionarios de los casos prácticos

Evaluación de cada Materia:

La evaluación de cada materia se compone de:

1. **Trabajo Académico.** 30% de la nota.
2. **Actividades Colaborativas. 10% de la nota.** Foro obligatorio
3. **Examen Online Biométrico.** Para su realización el alumno debe contar con: cámara web, teclado físico y navegador actualizado. (imprescindible para el acceso a examen la realización de las dos actividades anteriores). Compuesto de:

Actividades Teóricas. Tipo Test (40 preguntas). Supone el 30% de la nota.

Actividades Prácticas. Dos casos prácticos. Supone el 30% de la nota.

Para cada materia teórica el alumno dispone de dos convocatorias de examen: ordinaria (en el mes de actividad de la asignatura) y extraordinaria (julio)

En la Guía del alumno, documento de lectura obligatoria, se especificarán los requisitos y las fechas de entrega para cada una de las actividades de evaluación.

BIBLIOTECA VIRTUAL

Como alumno matriculado de IMF tendrás acceso a nuestra **Biblioteca Virtual de manera gratuita**. Se trata de una Biblioteca especializada en el mundo de empresa **con más de 9.000 registros**. Se puede **acceder desde cualquier dispositivo con acceso a internet (ordenador, tablet o teléfono móvil)** y el formato te permite trabajar sobre los documentos, conservando los cambios y con acceso indefinido a tu trabajo. Puedes compartir y participar con tus compañeros y formadores. Es una colección viva, **renovada constantemente** que te permite tener a tu disposición las últimas novedades. Además, semanalmente recibirás recomendaciones basadas en tus consultas.

PRECIO:

El curso de Grado es de 3.600€.

Formas de pago:

- 5% descuento pago único
- 10 cuotas sin intereses (Primer pago de 360 € de reserva y resto en 9 cuotas mensuales domiciliadas a partir de septiembre).

DOCUMENTOS NECESARIOS PARA FORMALIZAR LA MATRÍCULA EN EL GRADO

PASO N.º 1: debes enviar por email a proyectocamarasimf@imf.com

Solicitud de Preinscripción (**NO CUMPLIMENTAR A MANO**) https://www.imf-formacion.com/oferta_IMF_pdf/formulario-preinscripcion-ice-grado-ade.pdf

Vía de acceso (sin compulsar)

- DNI (sin compulsar)
- Justificante del pago de la primera cuota o del pago total que puedes realizar por:

trasferencia bancaria en La Caixa / ES56 2100 8650 9502 0012 7665-CAIXESBB

tarjeta a través del pago web: https://tpv.imfice.es/pago_puntual.php

PASO N.º 2: debes enviar por email a proyectocamarasimf@imf.com

- DNI (copia compulsada notarialmente)
- Vía de acceso (copia compulsada notarialmente)

PASO N.º 3 enviar por correo postal a IMF (Carlos Villacís) C/ Bernardino Obregón 25, 28012 Madrid

- Prematrícula firmada
- Documento de preinscripción firmado original
- Documento de prematricula firmado original
- Vía de acceso (copia compulsada notarialmente)
- DNI (copia compulsada notarialmente)

Contacto:

- IMF Business School: proyectocamarasimf@imf.com; 91 364 51 57 ext. 1203.
- Cámara de Comercio de Jerez de la Frontera: camara@camarajerez.com; 956 03 02 01.
- Confederación de Empresarios de la Provincia de Cádiz: info@empresariosdecadiz.es; 956 29 09 19.