

## **1. CONFEDERACION DE EMPRESARIOS DE LA PROVINCIA DE CADIZ**

CEC representa los intereses generales de las empresas de su demarcación;. Su vocación es la de ofrecer servicios de alto valor añadido a la empresa, con especial atención a las Pymes y a los sectores y colectivos que requieren un mayor esfuerzo, como comerciantes, empresarios autónomos, mujer emprendedora, discapacitados o los jóvenes con iniciativas empresariales.

Los servicios de CEC cubren un amplio abanico de necesidades de la empresa: desde formación o apertura de mercados internacionales, pasando por asesoramiento y apoyo a la creación de empresas, hasta nuevas áreas estratégicas como la calidad, la sostenibilidad, la comunicación o las nuevas tecnologías.

## **2. BUREAU VERITAS BUSINESS SCHOOL**

BV Business School es la escuela de negocios con el mayor catálogo de formación eLearning en español. Su objetivo es crear y difundir conocimiento contribuyendo al modelo de desarrollo global sostenible, acompañando a las personas en su formación a lo largo de la vida mediante el desarrollo de sus competencias técnicas, científicas y culturales, siendo parte activa del desarrollo de la formación del siglo XXI apoyada en el eLearning y las nuevas tecnologías.

La integración en la compañía matriz, el Grupo Bureau Veritas [www.bureauveritas.es](http://www.bureauveritas.es), nos permite compartir el gran potencial del conocimiento generado por los servicios de Bureau Veritas, empresa líder a nivel mundial creada en 1828, con presencia en 140 países y que abarcan todos los aspectos relacionados con QHSE-SA: Calidad, Salud, Seguridad, Medio Ambiente y Responsabilidad Social.

Oferta formativa de BV Business School:

- Postgrados:
  - 2 Másteres universitarios oficiales
  - 15 Másteres con título de varias universidades.
  - 30 Programas Superiores
  
- Formación para el desarrollo Profesional:
  - Más de 300 Cursos

### **3. PROYECTO QUE SE PROPONE: “Campus Empresarial Virtual”**

CEC Cadiz ha solicitado a BV Business School un Proyecto para desarrollar la oferta de formación eLearning de cara a ampliar los servicios a sus asociados.

#### **“Campus Empresarial Virtual” de la Confederación de Empresarios de Cadiz**

- Organización en un microsite con marca “Campus Empresarial Virtual”, con la información de toda la oferta formativa, subvenciones, matrículas, servicios relacionados con la formación eLearning y acceso al Aula Virtual para darle visibilidad ante las empresas y los alumnos.
- Que se convierta en el referente nacional de formación eLearning en el ámbito de las Confederaciones por la amplitud de la oferta formativa aportada por BV Business School centrada en dos niveles :
- **Postgrados:**
  - 2 Másteres universitarios oficiales.
  - 15 Másteres con título de varias universidades.
  - 30 Programas Superiores.
- **Formación para el Desarrollo Profesional:**
  - Más de 300 Cursos con titulación compartida BV Business School- Cámara.....
- Liderazgo en la infraestructura tecnológica basada en el uso de las Plataformas de Formación:
  - Campus Virtual de Aprendizaje.
  - Plataforma de Webinar o Clases Presenciales Virtuales impartidas por profesores universitarios, y expertos de empresa de ámbito nacional.
  - Canal de **“TV Campus Empresarial Virtual”** en Internet para el acceso a las Clases Presenciales Virtuales en diferido.
  - Formación por medio de juegos virtuales en 3D.
- Disponer de la misma oferta formativa que BV Business School desarrolla para empresas y trabajadores de ámbito nacional e internacional.
- Certificación de la formación por universidades o BV Business School, lo que supone un valor añadido para el alumno por su prestigio y su reconocimiento por el mercado a nivel nacional e internacional.
- Sin inversión para CEC, sin riesgo, y con rentabilidad económica asegurada.

#### **4. RECURSOS Y SERVICIOS NECESARIOS PARA LA PUESTA EN MARCHA DEL “*Campus Empresarial Virtual*”**

##### ○ **Oferta Formativa “*Campus Empresarial Virtual*”**

- CEC decidirá que Másteres, Programas Superiores y Cursos de BV Business School se integrarán en la oferta formativa que constituya el “*Campus Empresarial Virtual*”
- Ambas instituciones decidirán que cursos son de interés desarrollar conjuntamente para completar la oferta formativa dirigida a los colectivos prioritaria de CEC.

##### ○ **Recursos Humanos para la Gestión del “*Campus Empresarial Virtual*”**

CEC y BV Business School definirán los recursos necesarios para desarrollar de forma eficiente los procesos de gestión, teniendo en cuenta que la mayoría de las solicitudes y trámites se desarrollarán íntegramente sin necesidad de presencialidad y que podrán realizarse desde la sede de CEC Cadiz o en la sede de BV Business School, según se acuerde. Esto incluye gestionar:

- El marketing, comercialización y venta de la formación.
- La tramitación de bonificaciones de la formación ante la Fundación Tripartita.
- Los procesos relacionados con la Gestión de los cursos, altas de participantes y comunicación de claves.
- Expedir de Certificados o tramitar Títulos.
- Extraer informes de seguimiento de los participantes.

##### ○ **Infraestructura Tecnológica del “*Campus Empresarial Virtual*”**

BV Business School se hará cargo de la infraestructura tecnológica necesaria:

- Desarrollo del microsite “*Campus Empresarial Virtual*” en la web de la CEC Cadiz Plataforma eLearning, su configuración con marca conjunta, mantenimiento y actualización.
- Servidor Web para la plataforma e-Learning.
- Hosting del servidor y mantenimiento para asegurar su funcionamiento 24horas /365 días
- Plato y Software para el desarrollo de las clases presenciales virtudes.
- Servidor y software para el funcionamiento de “*TV Campus Empresarial Virtual*”

○ **Equipo Docente de “Campus Empresarial Virtual”**

Los procesos formativos como tutorías o clases presenciales virtuales se desarrollarán por medio del Claustro Académico de BV Business School y estará compuesto por los profesores necesarios en función de la oferta formativa que se realice. El equipo docente tiene la función de:

- Generar los materiales de aprendizaje de los alumnos.
- Diseñar casos prácticos sobre la materia de estudio.
- Programar actividades individuales y colaborativas.
- Desarrollar seminarios virtuales.
- Dirigir y moderar foros y debates.
- Coordinar y llevar a cabo el proceso de tutorización y seguimiento de los alumnos.
- Orientar y asesorar a los alumnos durante el desarrollo de los Cursos.
- Fomentar la participación de los alumnos.
- Resolver las dudas de los estudiantes.
- Realizar una evaluación continua de las tareas individuales y colaborativas de los alumnos.

BV Business School cuenta con Claustro Académico más de 100 doctores y profesores propios y colaboradores de universidades y empresas de ámbito nacional e internacional.

○ **Gestión Económica del “Campus Empresarial Virtual”**

Los criterios para definir la gestión económica que BV Business School propone a CEC son los siguientes:

- Los ingresos se determinan por las ventas reales de formación.
- Se valoran los costes de marketing y personal de gestión aportados por cada una de las partes según su aportación, que deberán mantenerse entre el 40% de los ingresos.
- Se establece como coste del uso de la tecnología, los programas formativos y claustro docente el 40% del importe de venta de los cursos.
- El 20% restante se asignará a CEC en concepto de cuota extraordinaria.

## **5. BENEFICIOS DEL PROYECTO**

La amplia oferta de Másteres, Programas Superiores y Cursos con orientación empresarial y el acercamiento de las TIC a las empresas y sus trabajadores, convierten la Formación ofrecida por el **Campus Empresarial Virtual** en una inversión con importantes beneficios, tales como:

El **Campus Empresarial Virtual** facilitará, a través de la comunicación global que proporciona Internet, el acercamiento de las empresas y sus trabajadores a las más innovadoras tecnologías para la formación, lo que permitirá a todas las partes implicadas en el proyecto beneficiarse de las grandes ventajas del eLearning:

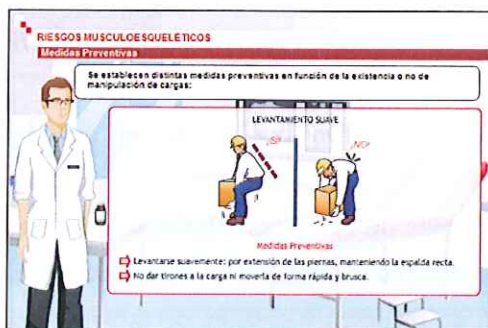
- Comenzar la Formación en el momento en el que se necesite con independencia del lugar geográfico en que se esté situado.
- Flexibilidad para que el trabajador pueda mantener su propio ritmo de estudio.
- Participación de expertos de cualquier lugar del mundo en el proceso formativo, a través de las herramientas de comunicación on line del Campus Virtual: Webinars, Foros, Chat, etc.
- Fomento de un aprendizaje más activo por parte del alumno y del trabajo colaborativo entre los alumnos.
- Creación de comunidades virtuales de personas interesadas en los mismos temas, con los que compartir experiencias, conocimientos e información de interés.
- Disposición de gran cantidad de recursos y enlaces de interés relacionados con la temática del programa formativo.
- Reducción de costes para las empresas.
- Potenciar del uso de las TIC y el uso de los recursos existentes en Internet.
- Aumentar la productividad y la competitividad de las empresas.
- Facilitar la adaptación a las innovaciones tecnológicas en materia de comunicación a través de Internet.
- Mejorar la promoción profesional de los trabajadores.
- Mejorar la empleabilidad de los trabajadores.

## 6. METODOLOGÍA DE FORMACION ELEARNING

La metodología de los Programas Formativos del **Campus Empresarial Virtual** está basada en el **Desarrollo de Competencias**, incorporada recientemente al sistema educativo en la Formación Profesional y a la Universidad por el Espacio Europeo de Educación Superior.

Esta metodología es especialmente apropiada en la formación para el empleo, ya que además de transmitir los contenidos teóricos, hace hincapié en adquirir las habilidades y actitudes más adecuadas para el adecuado desempeño profesional.

El diseño pedagógico y la utilización de una metodología de desarrollo adecuada, es un principio esencial de los Programas Formativos e-Learning del **Campus Empresarial Virtual**, en los que se combinan las aportaciones de las nuevas tecnologías, los elementos multimedia, texto, audio, vídeo, gráficos interactivos, Televisión digital, con la más innovadora metodología del Desarrollo de las Competencias.



*Ejemplos de Animaciones y Vídeos en Cursos*

Todo ello supone un elemento diferencial y un valor añadido, en tanto que la adecuada combinación de la metodología y la tecnología se convierten en un apoyo fundamental a los participantes en su desarrollo de competencias para el trabajo.

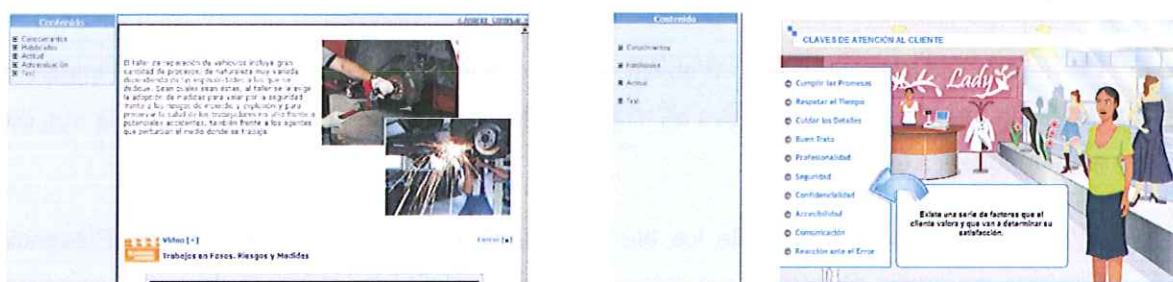
La metodología del Desarrollo de Competencias va más allá del sistema tradicional de memorización de conocimientos, incorpora el conjunto de conocimientos, habilidades y actitudes consideradas necesarias para el desempeño con éxito de una ocupación.

Los Programas Formativos del **Campus Empresarial Virtual** se organizan en **Unidades de Competencia** que integran las **Competencias a alcanzar**: se fijan objetivos de competencias a alcanzar por los participantes al finalizar cada Programa.

Las Competencias a alcanzar se expresan en términos de:

- **Conocimientos o saber:** conocimientos teóricos o prácticos a adquirir.
- **Habilidades o saber hacer:** habilidades y destrezas a desarrollar.
- **Actitudes o saber estar:** actitudes, valores o normas a desarrollar o modificar.

La Plataforma e-Learning del **Campus Empresarial Virtual**, donde el participante realiza la formación, está desarrollada de acuerdo con la metodología del Desarrollo de Competencias y la estructura de las Unidades de Competencia está totalmente alineada con la misma.



*Imagen de la estructura de los contenidos en Cursos con distinto diseño*

## **7. PLATAFORMAS TECNOLÓGICAS PARA LA FORMACIÓN**

Para la actividad de formación en Internet, BVBS cuenta con tres Plataformas tecnológicas de formación eLearning alojadas en el dominio [www.bvbusiness-school.com](http://www.bvbusiness-school.com).

- La Plataforma eLearning cuenta con un "Campus Virtual" en el que se utilizan recursos multimedia como sonido, imágenes, animaciones, vídeos y otros recursos didácticos. En el Campus Virtual el alumno puede acceder a los contenidos del Másteres, resolver casos prácticos, realizar ejercicios de autoevaluación, participar en Chat y foros de debate en los que puede consultar sus dudas y compartir información, tanto con el profesor como con los demás alumnos del curso, visitar los tabloneros de noticias y utilizar los enlaces con otras Web especializadas.
- Clases Presenciales Virtuales o Webinar, en las que los profesores de los Másteres impartirán a través de Internet clases de apoyo en directo en las que los alumnos pueden exponer sus dudas en tiempo real a los profesores.
- BV Business School TV, donde los alumnos pueden ver en diferido las Clases Presenciales Virtuales por medio de televisión a través de Internet, eligiendo los temas deseados organizados por canales temáticos.

### **7.2. Plataforma e-Learning de Bureau Veritas Business School**

**Sistema LMS** – Learning Management System que permite automatizar y gestionar el desarrollo de actividades: gestión de usuarios, seguimiento de los progresos de los alumnos en sus Programas Formativos, obtención de informes sobre las acciones formativas, emisión de certificados.

La Plataforma, adaptada al estándar SCORM, dispone de un Campus Virtual donde el participante realiza la formación y recibe **asistencia tutorial proactiva y personalizada**.



## Campus Empresarial Virtual Confederación Empresarios Provincia de Cadiz

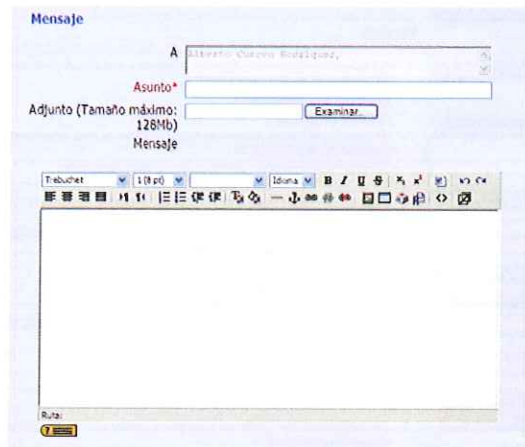
The screenshot displays the Moodle e-Learning platform interface. On the left, there are navigation menus for 'Tutores' (Eva González Mendonça), 'Alumnos' (Pariscapenta), 'Actividades' (Chat, Foro), 'Correo Interno' (No hay mensajes nuevos, Bandeja de entrada), 'Bureau Veritas TV' (video player), and 'Administración' (Evaluación). The main content area is titled 'Programa' and lists four units of study: 1. Condiciones de Seguridad y Salud en el Trabajo y Ámbito Jurídico de la Prevención; 2. Fundamentos de las Disciplinas Preventivas: Seguridad en el Trabajo e Higiene Industrial; 3. Fundamentos de las Disciplinas Preventivas: Medicina del Trabajo, Ergonomía y Psicología Aplicada; 4. Otras Técnicas Asociadas a la Prevención. On the right, there are sections for 'Casos Prácticos', 'Recursos', 'Noticias', and 'Calendario' (December 2010).

Plataforma e-Learning Moodle

### Principales herramientas de la Plataforma e-Learning

- **Programa:** conjunto de Unidades que recogen los conocimientos, habilidades y actitudes para adquirir cada una de las competencias objeto del Curso.
- **Casos Prácticos:** herramienta que permite al alumno la resolución de una situación real, y mediante la cual, el Tutor puede comprobar si ha adquirido las competencias necesarias. Permite que el alumno detecte situaciones relevantes, analice información complementaria, tome decisiones en relación con el escenario que se plantea y proponga soluciones o indique cómo mejorar la situación planteada.
- **Tutores:** consiste en una completa aplicación tipo e-mail dirigido directamente al Tutor, en el que el participante puede introducir las dudas y preguntas que desee realizar a éste, quien se encargará de responderle por el mismo medio de forma individualizada.

## **Campus Empresarial Virtual Confederación Empresarios Provincia de Cadiz**



En el **Campus Empresarial Virtual**, los Tutores serán personal de BV Business School, expertos en cada uno de los Programas Formativos. A través de la Plataforma e-Learning, los Tutores tienen acceso al listado de sus alumnos, evaluaciones realizadas, resultados obtenidos por cada alumno e informes de las conexiones de los alumnos.

Los Tutores tienen la función clave del proceso de tutorización-seguimiento de los alumnos. A través de la herramienta Tutoría del Aula Virtual, su actividad se centra en:

- Orientar y asesorar a los alumnos.
- Fomentar la participación de los alumnos.
- Resolver las dudas planteadas por los alumnos, en un plazo máximo de 48 horas (sin contar fines de semana y festivos).
- Realizar una evaluación continua de las tareas individuales y colaborativas de los alumnos.

Los Tutores realizarán un seguimiento del progreso del alumno, en función del cual le harán llegar avisos vía correo electrónico para animarle y alertarle sobre la necesidad de alcanzar objetivos o cumplir plazos.

### • **Herramientas de Comunicación:**

- **Foros:** espacio de relación virtual entre los participantes y el formador. En el Foro pueden estar conectados todos los participantes a un mismo tiempo, enviándose información de todo tipo, o bien un solo alumno que puede dejar mensajes para ser respondido por otro alumno o formador.

Opcionalmente se puede utilizar como una herramienta **Debate**, para el trabajo colaborativo a partir de un Documento a debatir, con la función pedagógica de desarrollar habilidades de

comunicación y trabajo en equipo. Esta aplicación permite comprender mejor un tema de actualidad relacionado con el Curso por medio de las aportaciones de cada uno de los participantes, o realizar la búsqueda del consenso acerca de una estrategia. El Debate se articula en torno a la discusión y búsqueda de consenso sobre un tema desarrollado por el Director del Curso.

- **Chat:** mediante esta herramienta, los participantes de la Acción Formativa pueden comunicarse a tiempo real.
- **Correo interno:** herramienta para la comunicación a través de mensajes privados con otros alumnos.
- **Noticias:** Tablón de Noticias relacionadas con el Curso. También puede ser usado para trasladar información de interés general para los alumnos. Es accesible para todos los usuarios del Curso.
- **Recursos:**
  - **Documentación:** aloja las descargas de las Unidades de Competencia en formato PDF para su disponibilidad off-line, documentos adicionales relacionados con el Curso y la Guía del Alumno.
  - **Bibliografía:** relación de publicaciones relacionadas con las materias del Curso.
  - **Enlaces:** vínculos a otras Web de interés relacionadas con las materias del Curso.
- **Calendario:** permite incorporar eventos para que los visualicen los alumnos (plazos de actividades, activación de recursos, apertura de foros de debate, etc.)
- **Sistema de Evaluación:** el Sistema de Evaluación se basa en la resolución en el Aula Virtual de los Test de Evaluación, a los cuales han de acceder los participantes una vez realizado el trabajo de la Unidad de Competencia correspondiente. La Evaluación consiste en una batería de 5 preguntas, con 3 posibles respuestas entre las que el alumno tiene que elegir la correcta.

Los resultados se introducen automáticamente en una base de datos, con la que se va confeccionando una estadística de la Evaluación del alumno. Esta estadística puede ser consultada por:

- **El Alumno:** le indicará los Test que aún no ha realizado, las puntuaciones de los realizados y las respuestas dadas a las preguntas, así como las respuestas correctas a las que hayan contestado incorrectamente.

- **El Tutor del Curso:** para conocer la evolución del participante, ver en qué partes tiene más dificultades y realizar una tutoría más efectiva.
- **El Director del Curso:** para conocer el desarrollo y resultado final de las Acciones Formativas.

De manera general y como requisito mínimo para dar por superado el Curso y obtener el Certificado de Aprovechamiento del mismo es necesario obtener un resultado global de, al menos, 60% de aciertos (determinados Programas Formativos pueden solicitar otros requerimientos adicionales).

- **Informes de Evaluación y Conexión:** emisión de informes de desarrollo del Curso individualizados por cada participante, en el que figurarán Unidades de Competencia realizadas, resultado de los Test y tiempos de conexión.
- **Dirección del Curso:** posibilidad de crear un rol para organizaciones con su propio Programa de modo que un usuario personal de su plantilla especializado, tenga acceso directo al listado de participantes, así como a los **Informes de evaluación y conexión de los alumnos**.

Además, el Director del Curso puede hacer uso de las **herramientas Debate, Foro y Chat** del Curso.

## **7.2. Web de Seminarios Online o Webinars**

Los seminarios on-line o Webinars conjugan la imagen y el mensaje, fusionan lo mejor del e-Learning y las clases presenciales.

Se trata de un sistema que permite emitir a través de Internet una conferencia on-line en directo entre varios usuarios (un número máximo de 40 participantes). Los participantes pueden estar ubicados en diversos puntos geográficos ya que para poder participar, únicamente es necesaria una conexión a Internet. La sesión es de muy fácil acceso y permite una interactividad inmediata, con independencia del lugar en el que se esté.

### **Funcionalidades**

La aplicación permite crear una sala de reuniones virtual desde la que se realiza una ponencia que se emite como una señal de vídeo en directo y que se puede complementar con una gran variedad de recursos como páginas Web, programas de office, vídeos o encuestas.

## Campus Empresarial Virtual Confederación Empresarios Provincia de Cadiz

The screenshot shows a virtual seminar interface. On the left, there is a video feed of a presenter, a list of participants, and a chat window. The main content area on the right displays the title 'Master E-DPPC' and a list of bullet points:

- ... proporcionar medios que permitan el aprendizaje, para que los individuos de una empresa puedan aplicar de manera más efectiva sus conocimientos y habilidades; ofreciendo beneficios como:
- ▶ Preparar personal para la realización de las diferentes actividades de la organización.
- ▶ Brindar al personal oportunidades para el continuo desarrollo en sus cargos, como en otras funciones para las cuales la persona puede aplicar.
- ▶ Cambiar la actitud de las personas, para crear un clima más satisfactorio entre empleados, aumentar la motivación y hacerlos más receptivos a las técnicas de supervisión y gerencia...

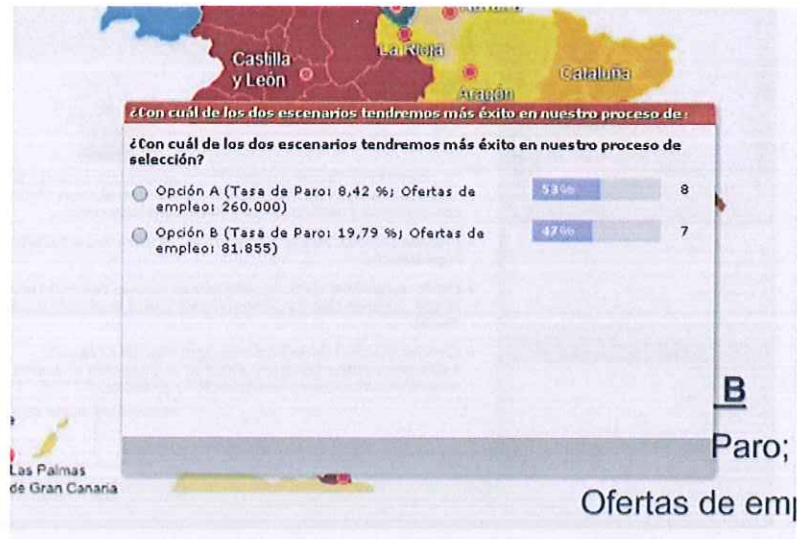
At the bottom right of the content area, there is a URL: <http://entrenarycapacitar.blogspot.com/> and the website [www.bvbusiness-school.com](http://www.bvbusiness-school.com).

Para ello uno o varios ponentes utilizan una pizarra digital interactiva, a través de la cual pueden acceder al ordenador directamente para abrir aplicaciones, documentos, navegar por Internet, facilitar la descarga de archivos, etc. y que les permite trabajar sobre la superficie de la pantalla como en una pizarra normal o sobre una imagen proyectada para poder destacar, indicar o, por ejemplo, recuadrar elementos de su presentación.

El Webinar se desarrolla en dos partes: una exposición por parte del ponente sobre el tema a tratar y un turno de preguntas. Los participantes pueden realizar el seguimiento de la exposición cómodamente desde su ordenador a través de una interfaz en la que se ve y oye al ponente, se visualiza la presentación utilizada por el ponente y le permite comunicarse con el a través de un Chat.

Durante el Seminario, el ponente puede realizar preguntas interactivas de seguimiento o evaluación en relación con el tema expuesto. El alumno simplemente debe hacer clic en su respuesta deseada.

## Campus Empresarial Virtual Confederación Empresarios Provincia de Cadiz



Una vez finalizada la exposición por parte del ponente, comenzará el Turno de Preguntas.

**CURSOS DE BUREAU VERITAS BUSINESS SCHOOL EN LOS QUE AMPLIAR TU FORMACIÓN SOBRE ESTA MATERIA**

- Master Ejecutivo en Dirección de Proyectos, Programas y Carteras.
- Programa Superior Técnicas y Herramientas para la Planificación de Proyectos.
- Programa Superior Gestión de la Ejecución y Control de Proyectos.
- Programa Superior Estrategia y Organización: Proyectos, Programas y Carteras.

25 Áreas Formativas  
16 Master  
Más de 400 Cursos

SOLICITE INFORMACIÓN  
902 35 00 77  
marketing@es.bureauveritasformacion.com

**Archivos para descargar**

Nombre	Tamaño
Decisiones_Proyectos_Programas_y_Carteras.pdf	2512 KB

**Preguntas y Respuestas (Preguntas y respuestas)**

Aitor Jorcas ¿Cuál es la situación de la certificación en España? ¿Cómo va? Muy interesante. Gracias.

Enad Farnandez ¿Cuáles de este programa, en relación al master en Dirección de Proyectos en el mercado? (en concreto el de LaSalle) e con respecto a un MBA?

Enad Farnandez ¿Me ha resultado una exposición bastante interesante, en embargo veo complicada la puesta en práctica en muchas empresas, ¿cómo se "comercializa" a una organización para que enfoque su funcionamiento según estas directrices??

Javier Pajares / Adolfo Lopez ¿Se nos está agotando el tiempo. Englemos ahora el Chat unos minutos más por si queda algún duda o cuestión. Será respondida por mail a todos los participantes.

Enad Farnandez Muchas gracias. Muy interesante. Gracias.

María Alonsa ¿Es muy interesante esta formación. Muchas gracias.

Javier Romero ¿Muy interesante el producto y el mismo año. gracias. Ados.

Enad Farnandez ¿Es interesante recibir prácticas y donde se realizan??

Javier Pajares / Adolfo Lopez Continuamos con las preguntas de la red comercial.

El alumno puede realizar sus preguntas bien escribiéndolas en el Chat o bien solicitando la palabra, para que le escuche el ponente y el resto de participantes. El ponente responde a todas las preguntas a viva voz.

## Campus Empresarial Virtual Confederación Empresarios Provincia de Cadiz

### 1. PROGRAMAS FORMATIVOS

El **Campus Empresarial Virtual** dispone del más amplio Catálogo de Máster, Programas Superiores y Cursos en todas las áreas de gestión empresarial así como programas especializados para importantes sectores de la región como el Agroalimentario o el del Turismo, entre otros. (Ver Anexo I: Catálogo de Formación)

 <p><b>IRCA</b> Certificados Oficiales de Auditor Jefe Registrado IRCA (5 Cursos)</p>	 <p><b>Prevencción de Riesgos Laborales</b> Master Prevención, Cursos Básicos, OHSAS 18001 (79 Cursos)</p>
 <p><b>Integración de Sistemas</b> Auditorías Integradas, Gestión de Calidad, Medio Ambiente y Seguridad (5 Cursos)</p>	 <p><b>Calidad</b> ISO 9001, Auditor Interno, Certificación Calidad (20 Cursos)</p>
 <p><b>Medio Ambiente</b> ISO 14001, Control del Medio Ambiente (23 Cursos)</p>	 <p><b>Responsabilidad Social Corporativa</b> Sostenibilidad, Responsabilidad Empresarial, Desarrollo Sostenible (35 Cursos)</p>
 <p><b>Seguridad Industrial</b> Atex, Consejo de Seguridad, ADR, Reglamentación (6 Cursos)</p>	 <p><b>Sector de la Construcción</b> Prevención, Seguridad, Normativa, Energías Renovables (17 Cursos)</p>
 <p><b>Electricidad y Telecomunicaciones</b> Domótica, Fotorvotica, Redes, Código Técnico (9 Cursos)</p>	 <p><b>Soldadura y Tecnologías de Unión</b> Certificados Internacionales de Ingeniero en Soldadura (30 Cursos)</p>
 <p><b>Fabricación y Gestión de la Producción</b> Programación de la Producción, Métodos y Tiempos, SMED (21 Cursos)</p>	 <p><b>Agroalimentaria</b> Seguridad y Calidad en el Sector, ISO 22000, Estándar FS (13 Cursos)</p>
 <p><b>Automoción</b> ISO TS 16949, Auditoría de Procesos FEV (3 Cursos)</p>	 <p><b>Seguridad de la Información</b> ISO 27001, ISO 17799, Auditores Internos LOPD (5 Cursos)</p>
 <p><b>Logística y Transporte</b> Logística Integral, Distribución, Gestión, Comercio Internacional (20 Cursos)</p>	 <p><b>Ingeniería y Diseño</b> Microstabil, Técnicas, Herramientas, Proyectos (2 Cursos)</p>
 <p><b>Gestión Empresarial</b> MBA, Dirección de Proyectos, Marketing y Ventas Comercio Internacional (22 Cursos)</p>	 <p><b>Marketing</b> Marketing, SEO, Posicionamiento, Merchandising, Ventas (10 Cursos)</p>
 <p><b>Recursos Humanos</b> Master RR.HH, Relaciones Laborales, Seguridad Social y Normas (27 Cursos)</p>	 <p><b>Coaching</b> Liderazgo, Recursos Humanos, Certificación, Comunicación, Coach (2 Cursos)</p>
 <p><b>Comercial Ventas y Administración</b> Técnico Comercial, Fidelización de Clientes, Telemarketing, Secretarías (8 Cursos)</p>	 <p><b>Ofimática</b> Ofimática, Word, Access, Excel, Power Point, Photoshop (9 Cursos)</p>
 <p><b>Idiomas</b> Inglés, Francés, Alemán, Español. Idiomas para la Comunicación Global (20 Cursos)</p>	 <p><b>Turismo</b> Protocolo, Gobernanza, Animación Turística, Dirección Financiera de Hoteles (8 Cursos)</p>
 <p><b>Formación de Universidades</b> Master y Cursos de Universidades Colaboradoras (15 Cursos)</p>	

*Campus Empresarial Virtual Confederación Empresarios Provincia de Cadiz*