

Grupo 3

Sector de Creación de Empresas, Nuevas Tecnologías e Innovación

Portavoz: Jesús Belgrano. Presidente AJE

Creación de Empresas

Las Administraciones Públicas carecen de técnicos cualificados en materia empresarial y específicamente en las líneas en las que se suelen solicitar financiación.

Los Centros de Formación para emprendedores suelen estar gestionados por personal sin experiencia en el mundo empresarial, la formación se basa en un alto componente teórico, pero con una escasa orientación en base a experiencias empresariales previas.

Se deben generar más jornadas o encuentros para atraer inversores privados. Los inversores privados de nuestro entorno están muy focalizados u orientados hacia sectores tradicionales, requieren de un plan formativo específico.

Existe excesiva información y formación, pero no de calidad, dirigida a los emprendedores, los cuales se ven abocados constantemente a filtrar información.

Las empresas desconocen el potencial y las actividades que desarrollan otras de su entorno, requiriendo de servicios y productos fuera de nuestras fronteras, que perfectamente podrían ser atendidos por el propio tejido empresarial de la provincia. En este sentido, se hace necesario identificar los productos y servicios desarrollados en nuestra provincia, así como dar mayor visibilidad a éstos.

La actitud y aptitud existentes hacia el emprendimiento son negativas, lo que dificulta la actividad emprendedora. Valorar el fracaso empresarial (el éxito del fracaso empresarial – connotación positiva), al igual que ocurre en otras regiones.

La provincia de Cádiz requiere de un Plan Específico para nuevos proyectos empresariales, independientemente del sector.

Los recursos destinados a fomentar el emprendimiento están mal invertidos.

En materia de financiación, es escasa tanto la pública como la privada existente, así como se requiere modificar la actual normativa que regula el emprendimiento en España, la cual facilita poco la creación de empresas en la actualidad.

Disponemos de extraordinaria materia prima o productos naturales pero adolecemos de industrias transformadoras que incrementen el valor añadido de éstas.

Los productos de la provincia son muy bien valorados en mercados nacionales e

Patrocinan

internacionales (agroalimentarios, marroquinería,...) pero se requiere de la creación de una marca de identidad propia.

Nuestra provincia requiere de Políticas de Comunicación muy bien definidas. Debemos potenciar planes de comunicación internos y posteriormente exteriorizar nuestras capacidades y logros.

Debemos definir sectores prioritarios y nuestro público objetivo. El Plan de Comunicación de la provincia debe segmentar muy bien y definir sus objetivos.

Nuevas Tecnologías

Debemos propiciar y contar con un Centro Acelerador de Proyectos Tic's consolidando nuevas *startups* (invertir en ellas y acelerar su crecimiento, procurando reducir al máximo los riesgos de su negocio). Siendo necesaria la implicación de grandes corporaciones empresariales como sucede en provincias anexas. En paralelo se deben generar comunidades que fomenten proyectos colaborativos. Este Centro debe dotarse de contenido formativo en TICs, contando con la coordinación y gestión privada y con el apoyo financiero público, teniendo un papel protagonista las pymes.

El Centro debe ser motor de crecimiento mediante la creación de un ecosistema en base a la innovación, en el que las organizaciones públicas y privadas, desde instituciones académicas y dedicadas a la investigación, así como las pymes y empresas de nueva creación, pueden unir fuerzas para crear nuevos productos y servicios digitales.

El Centro minimizaría la salida de *startups* hacia otras provincias donde actualmente se concentra el talento.

Se requieren de un Plan Provincial que regule las infraestructuras y conexiones tecnológicas, actualmente existen parques empresariales con problemas de conexión.

Es necesario crear un Plan formativo y de sensibilización sobre los beneficios de la aplicación de las nuevas tecnologías en sectores tradicionales de la provincia, así como difundir buenas prácticas a través de ejemplos prácticos reales.

Innovación

La provincia de Cádiz tiene una componente de ingenio e innovación que no está lo suficientemente potenciada. Somos creativos, pero no existe una metodología de trabajo para potenciar el proceso de innovación.

Los proyectos de I+D+I objeto de ser incentivados por posibles ayudas o subvenciones públicas, deben ser analizados por personal cualificado y especializado en los sectores a los

Patrocinan

que se refieren dichos proyectos, pues se detecta que en determinadas materias no existen en las administraciones competentes técnicos expertos.

Se deben suprimir los avales exigidos en algunas ayudas, en el caso de que no resulte posible suprimirlos, éstos deben ser presentados una vez sea concedida la ayuda y no en la solicitud de ésta.

Es necesario establecer claramente en las convocatorias de ayudas las partidas destinadas a empresas privadas y las partidas destinadas a entidades públicas, así como deben estar fragmentadas, definiéndose específicamente, que cuantía va dirigida a grandes empresas y que cuantía del presupuesto del programa va dirigido a pymes, diferenciando la concurrencia competitiva entre grandes empresas y pymes.

El incentivo o financiación debe estar disponible al iniciarse el proyecto y deben contemplarse mecanismos de financiación adicionales cuando las Administraciones Públicas no puedan incentivarlo (Capital Riesgo, Fondos de Inversión, etc.).

Los tiempos de resolución y puesta a disposición del incentivo/financiación no corresponden con las necesidades de las empresas, pudiendo dar lugar a graves problemas financieros en la empresa. Las Administraciones deben acortar los tiempos de resolución y desembolso de las ayudas.

Los recursos disponibles en el ámbito de la innovación están dispersos y las Administraciones Públicas suelen ofrecer servicios muy parecidos y redundantes, se debe generar una mayor complementariedad en los servicios ofertados lo que generaría proyectos de mayor calidad.

Las pymes deben contar con el apoyo de entidades especializadas que les asesoren en la redacción y presentación de sus propuestas de proyectos de I+D+I, así como en el análisis de la viabilidad de éstos y en la estructuración del proyecto.

Patrocinan