



I CONVENCION EMPRESARIAL

Nuestra empresa, la provincia: Con + Cádiz

Jerez de la Frontera, 2 de abril de 2014

Organiza:
CEC
CONFEDERACIÓN
EMPRESARIOS
PROVINCIA DE CÁDIZ

Fundación
Cajasol

Creación de empresas y nuevos sectores económicos

Portavoz: José Andrés Santos Cordero

- La creación de empresas cogió fuerza a lo largo de 2013 coincidiendo con la salida del país de la recesión y los primeros signos de recuperación. Según la estadística oficial (INE), durante el pasado año se crearon 93.363 sociedades mercantiles, lo que supone un aumento del 7,1% frente a 2012. Según los datos que ha publicado el INE, es el mayor crecimiento desde el estallido de la crisis económica. Por el lado contrario, también aumentó el número de empresas disueltas, un 9,1%, hasta superar las 24.700, lo que a su vez es un récord desde el inicio de los problemas.
- La Tasa de Actividad Emprendedora en Andalucía, que contempla las empresas recientes y nuevas, se sitúa en un 6,1%, entre las más altas a escala nacional, y el 15,6% de los andaluces encuestados tiene intención de crear una empresa, según revela el Informe GEM 2012.
- De este modo, Andalucía se situaría como la segunda comunidad autónoma española, por detrás de Cataluña, en la aportación de emprendedores con un 21% de la población total estimada.
- Entre los datos menos optimistas en este informe: una tasa de cierres de empresas andaluzas que asciende al 2% de la población encuestada y un 30% de los proyectos que no espera crear empleo en los próximos cinco años.
- Igualmente, el informe de la región andaluza refleja que la mayoría de las iniciativas están orientadas al consumo y a la oferta de servicios a otras empresas, con escaso carácter exportador, poco innovadoras, en sectores escasamente tecnológicos, soportando un intenso grado de competencia, y creando poco empleo, predominando la figura del autónomo.

- El 69% de los andaluces emprende por oportunidad, y el 25,8% por necesidad, siendo el perfil del emprendedor de la región un hombre, de 35 años de edad, universitario y con formación en la creación de empresas.
- Los últimos datos difundidos por el Instituto de Estadística y Cartografía de la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía reflejan que en Andalucía se crearon más de 15.000 nuevas sociedades, un 6,3% más que en el año anterior, y sólo en el mes de diciembre fueron constituidas 1.064, un 0,2% más que en el mismo periodo del año 2012.
- La provincia que más empresas consiguió crear durante 2013 fue Málaga, con 4.664 entidades. La sigue Sevilla con 3.823; Granada y Almería, con el mismo número 1.488; Cádiz, con 1.408 y Córdoba, con 1.185 nuevas empresas, 737 Huelva y en la cola Jaén con 578 nuevas sociedades mercantiles.
- Datos de Enero de 2014 del Instituto de Estadística y Cartografía reflejan que las actividades mayoritariamente constituidas en la provincia de Cádiz a inicios del nuevo año son recogida, tratamiento y eliminación de residuos, valorización; comercio mayorista y minorista, industria agroalimentaria, servicios, etc.
- Según datos estadísticos obtenidos de una encuesta realizada a asociados de AJE-Cádiz, la previsión de resultados de cara al nuevo año llevará consigo beneficios. Respecto a las previsiones en cuanto a la creación de empleo, la evolución (media anual) esperada de su plantilla se mantendrá o aumentará para un 88% de sus asociados miembros. Entre los que aumentarán (un 41%), un 32% dice que contratará de 1 a 5 trabajadores, y un 6% preverá un aumento superior a 20 trabajadores.
- Se pone de manifiesto que la procedencia de los fondos necesarios para la inversión inicial fue, en su gran mayoría, de fondos propios, un 89% y el resto de familiares o subvenciones.

DEBILIDADES Y AMENAZAS QUE ENCUENTRAN LOS EMPRENDEDORES EN LA PROVINCIA DE CÁDIZ

En este apartado son muchas las aportaciones recibidas por los miembros de la Mesa pero al objeto de sintetizar y aunar los aspectos coincidentes y más relevantes, destacamos:

- La escasa e insuficiente financiación de la que disponen los emprendedores, mayoritariamente el capital procede del apoyo familiar, no existiendo en nuestra provincia inversores privados que apuesten por sectores como las Nuevas Tecnologías, al igual que capital riesgo. Las entidades financieras, en algunos casos, no disponen de técnicos con conocimientos específicos sobre las nuevas ideas empresariales que se pretenden poner en marcha, lo que deriva a que algunos proyectos no reciban el necesario apoyo financiero, a esto se le suma la necesidad de contar con un aval como credibilidad del proyecto, acentuándose en lo que respecta a proyecto empresariales premovidos por mujeres y jóvenes menores de 35 años. Los sectores tradicionales no cuentan con financiación.
- Se hace necesaria la constitución de grupos de trabajo o foros Empresas-Entidades Financieras al objeto de que las empresas reciban un asesoramiento financiero específico

para las nuevas actividades que se vayan a poner en marcha y las entidades financieras reciban apoyo en el análisis de la viabilidad técnica de éstas.

- En lo relativo a formación se hacen necesarias Escuelas de Negocio en nuestra provincia así como una formación en habilidades directivas y gestión empresarial, y un Plan de mentorización.
- Un aspecto de crucial importancia que hay que minimizar es la excesiva burocracia a la que están sometidas las nuevas iniciativas empresariales, con la aparición de nuevas tasas y fianzas que en algunos casos se solicitan, a esto se le une la falta de coordinación entre administraciones y la falta de homogeneidad en la aplicación de los criterios normativos que varía de un técnico a otro. Las organizaciones empresariales podría ser un importante apoyo para las administraciones en lo que respecta a agilizar muchos trámites.
- Con relación a las ayudas a nuevas iniciativas empresariales, se puede extrapolar lo comentado en el párrafo anterior, en lo relativo a burocracia, coordinación, criterios de aplicación, a lo que hay que añadir los tiempos de resolución, que suelen demorarse en exceso. Es más efectiva una financiación a tiempo que una subvención con retardo.
- La nueva Ley de emprendedores no se ajusta a la realidad empresarial y el RETA (Régimen Especial de Trabajadores Autónomos) genera trabas al emprendimiento.
- Existe un componente social en el que se penaliza más el fracaso que el éxito en las iniciativas empresariales.
- Se deben aportar desde las administraciones más recursos para facilitar la salida a mercados internacionales así como potenciar nuevos negocios con miras al exterior.
- Finalmente destacar el déficit en infraestructuras con el que se encuentran las nuevas iniciativas empresariales, siendo adecuado mejorar las condiciones actuales de los polígonos ya desarrollados, poner en valor nuevos espacios productivos en consonancia con las necesidades de tejido empresarial en lo que respecta a servicios, penalizar a aquellos que adquieren suelo industrial y no inician con posterioridad ninguna nueva actividad económica, y recuperar y poner en valor naves industriales en desuso.

FORTALEZAS COMPETITIVAS Y OPORTUNIDADES PARA LA PUESTA EN MARCHA DE NUEVAS INICIATIVAS EMPRESARIALES

- Los Recursos Humanos, con elevada cualificación, con los que cuenta la provincia, facilitan la puesta en marcha de negocios competitivos, a ello se le suma la ubicación estratégica y su proximidad al Norte de África, sus Recursos Naturales y Patrimoniales, la presencia de grupos de investigación referentes a nivel nacional, etc.
- Nuestra provincia cuenta con dos Puertos y una Zona Franca, así como un aeropuerto.
- En lo relacionado con las TICs contamos con menos apoyo financiero y recursos, y a pesar de ello se están desarrollando nuevos productos y más innovaciones que en otras áreas geográficas con mayor dotación, por ello se hace necesario un Plan específico de Financiación para el sector TIC.

- Están surgiendo nuevas actividades relacionadas con el Ocio Creativo (Do it yourself – Hazlo tu mismo), repostería creativa, nuevas técnicas de manualidades y bellas artes hibridando técnicas clásicas ya existentes con otras más modernas o procedentes de otras culturas.
- Entre las oportunidades que se le presentan a los nuevos emprendedores, caben destacar: la proximidad del mercado africano, las condiciones climatológicas idóneas para potenciar negocios vinculados a recursos energéticos renovables, ocio, reciclaje y valorización energética de residuos, aprovechamiento de Parques Naturales a través de nuevas actividades compatibles con su usos, ..., teletrabajo que permite traer nuevas inversiones.
- Debemos transformar la exportación de talento (recursos humanos) en conocimiento, disponer de centros referentes en el desarrollo de nuevos conocimientos que a través de las nuevas tecnologías posibiliten vender este conocimiento en mercados exteriores.
- Somos un referente en investigación relacionada con el Mar, debemos aprovechar este aspecto para potenciar nuevas actividades económicas.
- Potenciar actividades como el turismo sanitario y negocios orientados a pensionistas, la presencia de la base militar de Rota (Turismo Militar).
- Los jóvenes empresarios son una pata importante en el tejido empresarial de la provincia. Generan empleo y riqueza ya que cabe destacar que la media de su plantilla es de 13 trabajadores y más del 24% de los jóvenes empresarios asociados tienen 10 trabajadores. El 62% ha visto aumentar el número de clientes, el 25% ha comenzado un proceso de internacionalización.

DISTRIBUCION Y POTENCIACIÓN DE LOS NUEVOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE SE GENEREN A TRAVÉS DE LAS INICIATIVAS EMPRENDEDORAS (MARCA CÁDIZ)

- A pesar de ser una provincia referente en diversos ámbitos (industria aeronáutica, offshore, marroquinera, turismo de cruceros, sector vitivinícola, etc.), no somos capaces de trasladar nuestro potencial fuera de nuestras fronteras, haciéndose necesario la puesta en marcha de un Plan de Comunicación, que cuente con el apoyo de todas las administraciones y agentes sociales, que permita trasladar al exterior nuestras virtudes y éxitos empresariales.
- En paralelo se hace necesario invitar a personalidades relevantes en diversos ámbitos a que conozcan nuestra provincia al objeto de que se conviertan en prescriptores de nuestro potencial.
- Debemos potenciar la Marca CÁDIZ. Cádiz genera tecnología y conocimiento.