



I CONVENCION EMPRESARIAL

Nuestra empresa, la provincia: Con + Cádiz

Jerez de la Frontera, 2 de abril de 2014

Organizan:
CEC
CONFEDERACIÓN
EMPRESARIOS
PROVINCIA DE CÁDIZ

Fundación
Cajasol

Industria y empresas auxiliares

Portavoz: Domingo Villero Carro

Estas son las potencialidades del sector industrial de la provincia de Cádiz:

- Genera el 25% de las renovables de Andalucía; y si hablamos de eólica el 40%
- El sector de la aeronáutica con alto grado de desarrollo y en plena producción.
- Tiene un enclave privilegiado desde el punto de vista logístico.
- Cuenta con uno de los principales polos petroquímicos de España
- Tiene uno de los diques mayores del mundo, donde se pueden construir buques de más de 500 metros de eslora y la grúa pórtico más grande de España, todo ello ubicado en más de un millón de metros cuadrados de instalaciones
- Se construyen grandes plataformas off-shore y grandes infraestructuras para todo el mundo
- Posee un sector de manufactura de la piel referente de calidad mundial.
- Durante este año Jerez es la capital europea del vino (y su industria asociada).
- A cualquier provincia española le encantaría tener esta tarjeta de presentación cara a poder plantearse un desarrollo industrial potente, que genere empleo, riqueza y economía.

Evidentemente y habida cuenta de lo expuesto, algo falla; desde la mesa de trabajo de la industria y energía hemos detectado y arbitrado una serie de propuestas que exponemos y pensamos que pueden ser tomadas como punto común de consenso entre quienes nos gobiernan y quienes aspiran a hacerlo en las distintas administraciones, así como para los distintos interlocutores sociales.

- Proyectar imagen de Cádiz positiva para atraer inversiones.
- La conflictividad laboral ha de minimizarse.
- Colaboración entre grandes empresas tractoras y auxiliares para fortalecernos mutuamente.

- Coordinar acciones para aprovechar fondos europeos dispuestos en el horizonte 2020 para I+D+i que van a permitirnos actualizar procesos e innovar hacia la excelencia y el incremento de la competitividad.
- Diversificar en proyectos, productos y servicios hacia otros mercados a través de la investigación aplicada a la empresa.
- Producir aquí y establecernos en mercados internacionales.

NECESIDADES DE LOS EMPRESARIOS

- Infraestructuras para Transporte de energía.
- Suelo industrial de calidad en condiciones de mercado.
- Mejora en materia de telecomunicaciones.
- Potenciar las comunicaciones: eliminar peaje de Autopista; construir el ferrocarril Algeciras-Bobadilla y potenciar el aeropuerto
- Un convenio colectivo competitivo, no un freno a la actividad empresarial.

ADMINISTRACIÓN

- Políticas dirigidas al fortalecimiento empresarial para así obtener rentabilidad y empleo inducido.
- Simplificación en Burocracia (legislación, obligaciones y trámites) excesiva. El objetivo garantista y recaudador provoca inseguridad jurídica y excesivos costes.
- Cumplimiento de la normativa. Por ejemplo, ley de morosidad o lucha contra ilegales.
- Dinero público que el empresario contribuye a crear, retorne a la economía a través de fuentes de financiación y facilidades al acceso a las ayudas.
- Falta formación en la administración para orientar eficazmente sobre gestiones o decisiones empresariales.
- La administración ha de colaborar brindando facilidades y en ningún caso entorpeciendo.

FORMACIÓN

- Conocimiento como fuente de riqueza.
- Universidad implicada en la industria. Colegios Profesionales, Interlocución efectiva
- Divorcio entre la formación académica y demanda de la empresa.
- Fortalecer la formación bonificada gestionada por la empresa y una apuesta por la Formación continua.

Todas estas propuestas entendemos los empresarios que son necesarias llevarlas a efecto para la consecución del objetivo que la sociedad gaditana demanda con tanto ímpetu: tener la actividad económica, laboral y social que esté a la altura de las bondades que tiene nuestra tierra.