



I CONVENCION EMPRESARIAL

Nuestra empresa, la provincia: Con + Cádiz

Jerez de la Frontera, 2 de abril de 2014

Organiza:
CEC
CONFEDERACIÓN
EMPRESARIOS
PROVINCIA DE CÁDIZ

Fundación
Cajasol

Sector primario, agroalimentario y pesquero

Portavoz: Pedro Gallardo Barrena

- Tenemos una provincia privilegiada, con una enorme diversidad productiva y, a la postre, unas innumerables posibilidades de productos susceptibles de ser puestos en el mercado.
- El sector agrícola-agroalimentario es un sector en alza, capaz de generar empleo en estos tiempos, lo que indiscutiblemente nos debe poner en el foco de todos los actores, públicos y privados, capaces de luchar contra el paro.
- Estamos capeando la crisis, pero atisbamos motivos de optimismo porque el potencial es enorme en todo el ciclo: desde el campo o la mar al producto puesto en el punto de venta. Pero debemos ser capaces de reafirmar nuestra imagen, nuestra marca, nuestra reputación y nuestro prestigio.
- Permítanme enumerarle cuáles son nuestras fortalezas y oportunidades:
 1. Tenemos una producción cárnica diferente a la centroeuropea, que hay que potenciar.
 2. Estamos abriendo nuevos mercados cárnicos, como el ternero en el norte de África.
 3. Hemos aumentado el cultivo del trigo duro, pero como reto tenemos que homogeneizar los distintos productores para competir con el exterior.
 4. Somos muy buenos productores, pero de esta fortaleza surge un doble reto: desarrollar y mejorar la manufactura y la distribución, para que el valor añadido se quede en la provincia.
 5. Nuestra industria agroalimentaria y vitivinícola es de una gran importancia; hay que mimarlas porque, como ya he dicho, son potenciadoras de empleo.
 6. Necesitamos seguir aumentando la ocupación del suelo de domino público portuario, en el puerto de la bahía de Cádiz.
 7. Tenemos una gran oportunidad con el acuerdo pesquero que nos permite desde ayer faenar en el caladero marroquí. Esperamos mucho de esta nueva etapa.

Tenemos **necesidades muy concretas**, que son consecuencia de las amenazas internas y externas...

1 .Administraciones públicas:

- Cambien de mentalidad. Hay un exceso de burocracia, y lo que se requiere es lo contrario: más simplificación porque las limitaciones no nos dejan trabajar.
- Pongan todo su celo en el control sobre el intrusismo en el sector agroalimentario. Persigan a los productores ilegales que compiten deslealmente.
- No aumenten la presión impositiva en el sector a través de una subida del IVA, porque irá en detrimento de la capacidad de consumo interno y afectará al crecimiento del sector.
- El sector pesquero denuncia el alto precio de las licencias y del combustible, que o se compensa después con el precio alcanzado en las lonjas. Y controlen el pescado que viene de Italia o Marruecos.

2. Financiación:

- Es de obligada referencia mencionar la falta de vías de acceso a la financiación. Queremos que se note realmente la aireada apertura del crédito, pero ahora, ya.

3. I+D+I

- Es esencial para presentar al mercado productos nuevos. Creemos que se ha producido un estancamiento en los últimos años por falta de inversiones, sobre todo en las pequeñas empresas.
- Se abre una ventana de oportunidad con el nuevo marco Europeo 2014-2020, en el que por primera vez las empresas del sector agrario pueden acceder a ayudas a la innovación, pero son muy complejas para las pequeñas empresas. Nuestra CEC debe facilitarnos el acceso a las mismas.
- Los mercados más exigentes exigen la incorporación de la ISO a las empresas. Certificarse supone aumentar la venta de nuestros productos.

4 .Las fuentes energéticas

- Tenemos unos costes energéticos muy elevados que nos afecta en tierra y mar. La administración debe regular bonificaciones para un sector que crea empleo.

5. Desarrollo comercial

- Las grandes empresas que han iniciado un proceso de internacionalización sí han crecido en los últimos años; pero las pequeñas, dedicadas más al mercado nacional, están en peor situación por la bajada del consumo.
- Necesitamos estrategias comerciales para potenciar la internacionalización y que el valor añadido se quede en la provincia, generando empleo.
- Mejorar la manera de vender los productos y aumentar las ventas: “Saber vender mejor para vender más”.
- Hay que formarse en el dominio de idiomas en un sector exportador.

6. Incorporación de los jóvenes al sector.

- Nuestro sector precisa jóvenes, pero es necesaria su profesionalización. Medidas como la tarifa de 100 € de la Seguridad Social pueden ser un estímulo, pero ojo, no son suficientes.

8. Nuevas tecnologías:

- Necesitamos incorporar nuevas tecnologías al sector: procesos y sistemas que nos hagan más competitivos. Buscamos a profesionales con talento que tecnifiquen y profesionalicen el sector.

Conclusión: apostemos todos por este sector que pone en valor nuestra provincia como pocos: Talento, innovación, dinamización comercial de cara a la exportación, menos trabas y más ayudas realmente ejecutivas. Aprovechemos la oportunidad!