



I CONVENCION EMPRESARIAL

Nuestra empresa, la provincia: Con + Cádiz

Jerez de la Frontera, 2 de abril de 2014

Organiza:
CEC
CONFEDERACIÓN
EMPRESARIOS
PROVINCIA DE CÁDIZ

Fundación
Cajasol

Sector turístico

Portavoz: Rocío Sutil Domínguez

IMPORTANCIA DEL SECTOR TURISMO EN LA PROVINCIA DE CÁDIZ

- Para comenzar haré referencia a algunas cifras que elevan a este sector productivo como uno de los mayores dinamizadores de la economía gaditana, y que ostenta un papel prioritario en el PIB provincial. Según datos del mes de febrero, el sector da empleo de modo directo a aproximadamente 33.000 personas en la provincia, lo que supone aproximadamente el 12% de las afiliaciones, favoreciendo además a otros sectores de actividad, como al sector inmobiliario y de la construcción, nuestra provincia cuenta con una de las mejores ofertas de 2^a vivienda de Andalucía.
- La oferta turística de la provincia de Cádiz en el año 2013, según estudios estadísticos obtuvo una valoración de un 7,9 sobre 10. El gasto medio diario por turista es de 63,28 euros, cifra superior a la media andaluza. En el año 2013 nuestra provincia registró un incremento del 4,5% del número de viajeros en establecimientos hoteleros, con más de 6 millones de pernoctaciones, una estancia media de 7 días, y un grado de ocupación interanual del 43,7%.
- Dejando a un lado los datos estadísticos, es necesario destacar las diferentes actividades y servicios, todos ellos importantes, que conforman nuestra oferta turística: hostelería, agencias de viajes y operadores turísticos, actividades de creación, artísticas y espectáculos, museos y otras actividades culturales, servicios de reserva, actividades deportivas y náuticas, actividades recreativas y de entretenimiento, transporte terrestre de pasajeros, marítimo, y por ferrocarril, así como el transporte aéreo de pasajeros, y todas las actividades anexas al transporte, alquiler de vehículos, maquinaria, equipos y bienes tangibles.

DEBILIDADES Y AMENAZAS DEL SECTOR TURISMO EN LA PROVINCIA DE CÁDIZ.

- Subrayamos como debilidad la falta de cohesión empresarial en el sector del turismo, y la falta de información relativa al sector que existe entre los propios empresarios, aspectos que podrían solventarse a través del fomento del asociacionismo.
- La competencia desleal derivada de la economía sumergida, junto a la falta de cooperación ciudadana que demanda este tipo de servicio, requiere un mayor control de la oferta turística ilegal por parte de las autoridades.
- Entre las soluciones a adoptar, se propone la regularización de los alojamientos turísticos para alquileres por períodos inferiores a 15 días.
- Por otro lado, la actuación de la Administración Pública y su excesiva burocracia dificultan en gran medida la actividad empresarial: permisos para terrazas, actuaciones en directo, los horarios de los establecimientos hosteleros, comerciales y museísticos, no coinciden con el que debería de corresponderse con un territorio turístico. Añadir en este punto que diversos servicios turísticos que viene ofreciendo la propia administración compiten aventajadamente frente a los que ofrecen las empresas privadas del sector.
- Se deben adecuar las diferentes normativas fiscal y laboral a la estacionalidad que caracteriza al sector turístico, especialmente en lo relativo a los impuestos y tasas locales que gravan a esta actividad, a la adecuación del IVA a toda la oferta turística con una bajada de tipos para el turismo cultural o de actividades deportivas, así como una mayor flexibilidad en materia de contratación laboral de carácter temporal por medio de un contrato laboral específico, y establecer mayores bonificaciones y reducciones en las cotizaciones sociales.
- Es básico para el sector mejorar los planes de formación para los trabajadores por parte de las Administraciones ajustándolos a las necesidades específicas del mismo: idiomas, marketing y atención al cliente.
- Es fundamental mejorar las infraestructuras y servicios de la provincia incrementando el número de vuelos que conecten a la provincia con otros países, un mayor número de vuelos low cost, una mejora de las conexiones por carretera de la provincia, ej. Bahía de Cádiz-Campo de Gibraltar, así como la mejora de la señalización turística actualmente existente.
- Solventar todos estos puntos haría más competitivo al sector turístico provincial, con una oferta más accesible y de mayor calidad aún, incrementando con ello el número de turistas que acuden a nuestra provincia, y por ende, de los ingresos que estos generan, así como del número de nuevos puestos de trabajo.

FORTALEZAS Y OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR TURISMO EN LA PROVINCIA DE CÁDIZ

- La provincia de Cádiz es un enclave estratégico del sector turístico nacional, con una climatología envidiable durante todo el año, gran riqueza y variedad de recursos distribuidos por los 44 municipios que la componen, con la capacidad necesaria para combatir la estacionalidad que caracteriza al sector (turismo de sol y playa), y de fidelizar al turista. Entre ellos:

- El turismo de naturaleza, el turismo activo y las grandes posibilidades que ofrece la provincia, exigiendo menos rigurosidad por parte de las Administraciones Públicas, por ejemplo en la explotación de los parques naturales.
 - El turismo de deporte (el turismo de golf, náutico, entre otros), constituye una gran oportunidad, mediante la organización de un mayor número de campeonatos, eventos, congresos, etc.
 - El turismo cultural, mediante una mejora en la promoción y explotación de nuestra cultura, historia, religión y patrimonio. Iglesias, museos, yacimientos arqueológicos, etc., que éstos de modo efectivo se pongan a disposición del público. En muchos casos, nuestro patrimonio público se encuentra abandonado por la administración, existiendo además un desconocimiento generalizado sobre la existencia de importantes enclaves en la provincia, y el valor añadido que pueden aportar a nuestra oferta turística si fueran gestionados de modo eficiente, como podría hacerlo la iniciativa privada. Destacamos: el poblado de Doña Blanca, la ruta arqueológica de los pueblos blancos, las Cloacas de Medina, la Necrópolis del Algarve en Tarifa, etc.
 - La gran importancia del turismo de cruceros, con el puerto de Cádiz posicionado como el segundo puerto peninsular en escala de cruceros por detrás de Barcelona, y que reporta a nuestra provincia más de 350.000 de turistas cada año.
 - A todo ello, hay que añadir otras formas de turismo emergente, como son el turismo ecuestre o el turismo gastronómico, etc., o nuevas oportunidades que se plantean, como es el caso del turismo árabe o ruso.
- Esta gran oferta de la que disponemos, unida a una mejora continua en la promoción del turismo de nuestra provincia, constituyen una gran oportunidad para un sector con capacidad de dinamizar e implementar el desarrollo socioeconómico de la provincia de Cádiz, y promover nuevas inversiones que favorezcan a su vez, a otros sectores de actividad.