

## Consolidando y relanzando la empresa gaditana

### Sebastián Díaz

Especialidades: Modelos de negocios / Análisis e Inteligencia negocio / Internacionalización

+ INFO



### Auxi Mazuecos

Especialidades: Marketing y promoción / Transformación digital.

+ INFO



### Álvaro Espejo: director de proyecto

Especialidades: Modelos de negocios / Análisis e inteligencia negocio / Internacionalización / Bienestar en las empresas

+ INFO



### Miguel Ángel Moreno

Especialidades: Planificación y gestión financiera / Economía circular / Estrategia Empresarial.

+ INFO



### Alba Ramírez

Especialidades: Marketing y promoción / Modelo de negocio.

+ INFO



Además y según las necesidades de cada empresa,  
Especialistas en :

Fiscalidad

Bienestar y  
educación  
financiera

Gestión de  
recursos  
humanos

Atracción y  
retención  
de talento

Transformación  
digital

 **CONTACTO**  
**Álvaro Espejo: 679 399 955**

↩ VOLVER

## ÁLVARO ESPEJO: director de proyecto



**Tiene experiencia de 14 años en consultoría estratégica e internacionalización en diversidad de sectores y en más de 15 países.**

**Especializado en:**

- Ejecutivo de investigación de mercados
- Formación especializada en comercio e internacionalización
- Gestor de proyectos en internacionalización
- Viajar a varios países y áreas para investigar información para los clientes sobre diversos aspectos del mercado de negocios.
- Reunirse con funcionarios gubernamentales, profesionales empresariales y organismos financieros para analizar las opciones de negocios en países extranjeros.
- Investigar oportunidades en los distintos sectores del mercado para invertir en países y zonas extranjeros.
- Preparar informes, presentaciones y entablar conversaciones con los clientes sobre las opciones de negocios internacionales.
- Servicios de marketing y publicidad como consultor de negocios internacionales.
- Trabajo de investigación en doctorado.
- Impartir clases a nivel de grado y posgrado
- Orientar a los estudiantes en actividades académicas.

↩ VOLVER

# SEBASTIÁN DÍAZ



## **Profesional que desde hace 10 años desarrolla su actividad en Opera, como coordinador de departamentos de investigación de mercados y formación, así como del departamento de licitaciones de la empresa**

Paralelamente dentro del área como docente ha llevado a cabo la gestión de la modalidad online de distintos cursos de formación, así como de manera presencial.

Igualmente, previo a ser miembro de Opera GB, colaboró con empresa especializada en el asesoramiento empresarial 360° (laboral, fiscal, contable y financiero), así como gestor financiero en entidad bancaria.

Dentro de su experiencia relacionada con el objeto de contratación, destaca como:

Docente titular para la ejecución de proyecto formativo compuesto por 22 cursos para un total de 150 alumnos, impartiendo distintas temáticas.

Tutorización de empresas sobre ayudas y subvenciones disponibles, así como sobre la gestión de la empresa.

Docente especialista en internacionalización empresarial (jornadas, talleres, seminarios, webinarios, cursos,...)

Formador y tutorización a empresarios y emprendedores sobre viabilidad de negocios, y planes de ventas y comercialización (proyecto participado por más de 150 empresas en sus distintas ediciones).

Formador y tutor en cursos (2) sobre emprendimiento ejecutados para Cámara de Jerez.

↩ VOLVER

# AUXI MAZUECOS



## **Experta en comunicación estratégica, planes de comunicación, liderazgo de equipos, gestión de proyectos y marketing digital y de contenidos. Como Directora de Comunicación y Marketing en diferentes empresas**

Me apasiona la comunicación, aunque desde 2011 las redes sociales y el marketing digital han sido mis grandes temas. También me encanta la innovación y descubrir herramientas útiles que me faciliten el día a día

Soy licenciada en Periodismo por la Universidad de Sevilla, donde cursé el Máster en Dirección de Comunicación Empresarial. Además, he complementado mi formación con diversos programas de especialización. En 2021, realicé un curso de Copywriting en la Escuela de Copywriting de Mainer Tomasena y obtuve el Certificado de Experto en Marketing y Ventas en LinkedIn expedido por Zumo Marketing. Ese mismo año, también me formé en Introducción al Diseño UX por Ethan Parry. Anteriormente, realicé un programa en la Escuela Convierte Más sobre Marketing y Publicidad Omnicanal. Asimismo, he hecho el curso Up and Roll, Instagram y Redes Sociales en The Com School, y he obtenido el certificado de Experto en SEO, SEM, Google Analytics y Google Ads en CEI Escuela de Diseño. En 2022, completé un curso sobre productividad y herramientas digitales.

He gestionado equipos multidisciplinares, planes de marketing online y offline, creación de planes de contenidos digitales y social media, campañas de publicidad, diseño corporativo y web, influencers, eventos y otras habilidades relacionadas con la comunicación y el marketing.

↩ VOLVER

# MIGUEL ÁNGEL MORENO



**Más de 15 años en el área de finanzas y de éxito en la construcción de modelos de datos, alineamiento de equipos de trabajo con la ciencia de datos, definición de nuevos sistemas de costes e indicadores de negocio, reportes a la Dirección así como la ejecución de planes estratégicos.**

Economista con formación superior en finanzas, análisis de negocio y recursos humanos.

Soy un profesional con visión global, iniciativa y con orientación al logro que pongo al servicio de garantizar el éxito en los proyectos en los que participo.

Desde mi trayectoria de más de 15 años en el área de finanzas tengo experiencias relevantes y de éxito en la construcción de modelos de datos, alineamiento de equipos de trabajo con la ciencia de datos, definición de nuevos sistemas de costes e indicadores de negocio, reportes a la Dirección así como la ejecución de planes estratégicos.

Mi propósito es ayudar a los clientes a nivel estratégico y de gestión por los beneficios que esta genera en la toma de decisiones, la productividad y la organización.

↩ VOLVER

## ALBA RAMÍREZ



**Con más de 8 años de experiencia en la consultoría empresarial a empresas del área agroalimentario, ayudando al desarrollo de sus estrategias de marketing digital. Es CEO de una empresa de formación online dirigida a empresas**

Apasionada del mundo de la calidad y seguridad alimentaria.

A lo largo de mi trayectoria laboral he podido disfrutar de experiencias de trabajo en otros países, acompañar la dirección de laboratorios y departamentos de calidad, así como trabajar como consultora para la implantación de sistemas de gestión, certificaciones y la mejora continua en laboratorios e industria alimentaria.