



# **NOCHE DE LA EMPRESA CÁDIZ 2026 PATROCINIO**

**CEC**

CONFEDERACIÓN  
**EMPRESAS**

PROVINCIA DE CÁDIZ



## Reconocer la importancia de las empresas: Jerez, verano 2026

La **Confederación de Empresarios de la provincia de Cádiz (CEC)** representa a más de **24.000 empresas**. Entre sus objetivos está propiciar encuentros que **resalten la importancia que las empresas** y las personas que las lideran tienen en el nuestro modelo de sociedad. Con este objetivo, en el **comienzo del verano de 2026** se celebrará en la ciudad de **Jerez** la sexta edición de la **Noche de la Empresa**, tras las celebradas en Cádiz, Algeciras, Rota, El Puerto de Santa María y Puerto Real.

# ¿POR QUÉ PATROCINAR?



## Referente Empresarial

**150 ASOCIACIONES Y 24.000 EMPRESAS**

La CEC es la organización empresarial de referencia en la provincia de Cádiz, con una gran capacidad de convocatoria en sus eventos.



## Reconocer a quienes lideran

**HOMBRES Y MUJERES AL FRENTE DE EMPRESAS**

La Noche de la Empresa reconoce a empresarios que son un ejemplo para el tejido productivo y la sociedad en su conjunto.



## Retorno de comunicación

**IMAGEN Y REPUTACIÓN DE MARCA**

Patrocinar la Noche de la Empresa es una oportunidad única de asociar la marca con los valores de la CEC y el compromiso con la sociedad.

## Retornos

Consigue un retorno de tu inversión a través de la presencia de tu marca en medios de comunicación y redes sociales, con un Plan de Comunicación adaptado a tus grupos de interés y estrategias de marketing.



**Ruedas de prensa y presentaciones previas**



**Cobertura en medios externos e internos**



**Planes de Social Media**



**Proyectos de comunicación “ad hoc”**



Nuestros valores conectan con un amplio segmento de clientes y líderes empresariales de la provincia de Cádiz.



## Retornos para patrocinadores

**6.000 €**



- Presencia **destacada** en:

- Web del evento y portada del site de la CEC
- Todos los elementos gráficos, señalética, escenografía y audiovisual
- Rueda de prensa de presentación
- Plan de medios y notas de prensa
- Social media antes, durante y después del evento
- Programa especial en Canal CEC (YouTube)



- Acciones de marketing o activaciones de marca
- Zona expositiva para patrocinadores
- Invitaciones preferentes





## Retornos para colaboradores **3.000 €**



- Presencia en:
  - Web del evento y site de la CEC
  - Todos los elementos gráficos, señalética, escenografía y audiovisual



- Social media antes, durante y después del evento



- Acciones de marketing o activaciones de marca
- Zona expositiva para colaboradores
- Invitaciones preferentes



**CEC**

CONFEDERACIÓN  
**EMPRESAS**

PROVINCIA DE CÁDIZ

**Confederación de Empresas de la provincia de Cádiz**

Avda. Marconi, 37. Edificio Ma'arifa

11011 Cádiz

Contacto: Jesús de Sobrino

E-mail: [comunicación@empresariosdecadiz.es](mailto:comunicación@empresariosdecadiz.es)

Tfno: 956290919 - 625023034



## Impacto mediático – Noche de la Empresa 2024

La celebración de la **Noche de la Empresa 2024**, organizada por la Confederación de Empresas de la provincia de Cádiz (CEC), generó una destacada cobertura informativa en los principales medios de comunicación de la provincia.

El evento fue recogido por medios de referencia del ámbito provincial como **Diario de Cádiz, Diario de Jerez y Europa Sur**, pertenecientes al grupo editorial Joly, así como por otros medios de gran penetración como **La Voz de Cádiz, COPE Cádiz, Andalucía Información, lavozdelsur.es** o **El Mira**, entre otros.

En total, el evento obtuvo **21 impactos en prensa, radio y medios digitales**, consolidando la Noche de la Empresa como uno de los acontecimientos empresariales de mayor visibilidad mediática de la provincia.

La cobertura alcanzó una **audiencia potencial estimada de más de 2 millones de personas**, teniendo en cuenta tanto la difusión en prensa escrita como la amplificación en las versiones digitales de los medios.

En términos de retorno de comunicación, el conjunto de las publicaciones generó un **valor publicitario estimado superior a los 30.000 euros**, cifra obtenida a partir de los valores publicitarios de las apariciones en prensa y su equivalente estimado en el entorno digital.

Este impacto mediático refuerza la capacidad de la Noche de la Empresa como **plataforma de visibilidad para las empresas e instituciones que participan y colaboran en el evento**, multiplicando el alcance de su presencia más allá del propio acto.



El **indicador de valor publicitario (AVE o Advertising Value Equivalent)** es una metodología utilizada en comunicación corporativa para estimar el retorno económico aproximado de las apariciones en medios de comunicación. Este indicador calcula cuánto habría costado adquirir ese mismo espacio si se hubiese contratado como publicidad pagada. Para su estimación se toman como referencia los **tarifarios publicitarios de los propios medios** (prensa, radio, televisión o digital), el **tamaño o duración de la pieza informativa**, la **posición**

o **relevancia dentro del medio**, y la **audiencia potencial alcanzada**. Estas estimaciones se obtienen a partir de herramientas y fuentes especializadas como **Infoadex, Kantar Media, Comscore, OJD Interactiva, SimilarWeb** o **Google Analytics estimado para medios**, así como de **tarifarios públicos de los propios medios de comunicación** y bases de datos profesionales utilizadas por agencias de comunicación y seguimiento de medios. El resultado permite disponer de una referencia objetiva —aunque estimativa— del impacto económico equivalente que genera la cobertura mediática de un evento o iniciativa.

## Conclusión

La **Noche de la Empresa de la Confederación de Empresas de la provincia de Cádiz** constituye uno de los principales encuentros institucionales y empresariales del tejido económico gaditano, generando cada edición una amplia repercusión informativa en medios de comunicación provinciales, regionales y especializados. La cobertura obtenida en la edición analizada refleja un **impacto mediático sostenido y diversificado**, con presencia en cabeceras de referencia de la provincia y una amplificación natural en sus versiones digitales, lo que multiplica el alcance de cada publicación.

El evento no solo produce apariciones puntuales en medios, sino que construye un **relato positivo asociado al reconocimiento empresarial, la innovación y el liderazgo económico del territorio**, posicionando a las empresas participantes y a sus patrocinadores en un contexto de prestigio institucional y visibilidad pública. Este efecto se traduce en un **valor publicitario equivalente relevante**, calculado a partir de métricas de mercado y audiencias estimadas, al que se suma un importante retorno reputacional y de posicionamiento que difícilmente podría lograrse mediante inversión publicitaria convencional.

En este contexto, el patrocinio de la **Noche de la Empresa** representa una **oportunidad estratégica de visibilidad y posicionamiento de marca**, asociada a uno de los eventos empresariales más representativos de la provincia. La continuidad o ampliación de la participación de patrocinadores permitiría **capitalizar el impacto mediático ya demostrado**, reforzar la asociación con el liderazgo empresarial de Cádiz y abrir nuevas posibilidades de activación y presencia de marca en un entorno de alta credibilidad institucional y mediática.

Este informe de impacto mediático ha sido elaborado mediante un enfoque híbrido que combina dirección experta, herramientas de inteligencia artificial aplicadas al análisis de medios y portales especializados de valoración publicitaria, optimizando la precisión, trazabilidad y coherencia del resultado final.

**Jesús de Sobrino**  
**Comunicación CEC**

## Impactos en medios - Noche de la Empresa 2024

Se toma el valor 'V.Publicitario' / valor publicitario visible en cada clipping del dossier.

### Metodología

ID	Fecha	Medio	Titular / enfoque	AVE (EUR)
1	18/07/2024	Diario de Cádiz	Homenaje empresarial a MacPherson Marine Surveyors	2.546 €
2	16/07/2024	Diario de Jerez	Mención breve en 'Sherryzanías' vinculada a Grupo Torrent / Noche de la Empresa 2024	1.181 €
3	04/07/2024	Al Sol de la Costa	Los empresarios de Cádiz premian a Sotogrande por su capacidad como motor económico de la provincia	169 €
4	06/07/2024	Diario de Cádiz	Una Noche de la Empresa para celebrar a 'los héroes modernos'	4.851 €
5	06/07/2024	Europa Sur	Una Noche de la Empresa para celebrar a 'los héroes modernos'	1.719 €
6	06/07/2024	Diario de Jerez	Una Noche de la Empresa para celebrar a 'los héroes modernos'	2.058 €
7	06/07/2024	lavozdelsur.es	La Noche de la Empresa de la CEC premia al 'cimiento productivo' de Cádiz	1.283 €
8	08/07/2024	COPE Cádiz	La CEC de Cádiz celebró la Noche de la Empresa	5.046 €
9	05/07/2024	Andalucía Información	La Noche de la Empresa reúne a 500 personas en Fuerte de San Lorenzo del Puntal	418 €
10	05/07/2024	Bahía de Cádiz	La patronal gaditana festeja en Cádiz su quinta Noche de la Empresa: no buscamos medallas al crear empleo, pero tampoco ser demonizados	195 €
11	05/07/2024	La Voz de Cádiz	La CEC celebra la Noche de la Empresa con reconocimientos a la generación de riqueza y empleo	955 €
12	05/07/2024	Diario de Jerez	La firma de moda Elisa Cortés, fundada en Jerez en 1989, premiada por la CEC	1.413 €
13	05/07/2024	Portal de Cádiz	El Fuerte de San Lorenzo del Puntal fue el epicentro del empresariado gaditano	548 €
14	16/05/2024	La Voz de Cádiz	El Fuerte de Puntales de Cádiz albergará la Noche de la Empresa el 4 de julio	1.772 €
15	16/05/2024	El Estrecho Digital	La Noche de la Empresa 2024 de la CEC se celebrará en el Fuerte de San Lorenzo del Puntal en Cádiz	172 €
16	15/05/2024	El MIRA	La CEC lleva la Noche de la Empresa al Fuerte de Puntales de Cádiz: un símbolo de la resistencia	2.897 €
17	15/05/2024	Andalucía Información	El Fuerte de San Lorenzo del Puntal de Cádiz acoge la Noche de la Empresa de la CEC	418 €
18	15/05/2024	Bahía de Cádiz	El castillo de Puntales de Cádiz se abre a la quinta Noche de la Empresa de la CEC	195 €
19	13/06/2024	Diario de Cádiz	La Noche de la Empresa reconocerá este año a cuatro firmas gaditanas	4.021 €
20	13/06/2024	Andalucía Información	La CEC anuncia los reconocimientos de la Noche de la Empresa 2024	418 €
21	13/06/2024	El Estrecho Digital	La Confederación de Empresarios de Cádiz anuncia los reconocimientos de la «Noche de la Empresa 2024»	172 €
<b>TOTAL AVE ÓPTIMO DEPURADO</b>				<b>32.447 €</b>